



SURAT TUGAS

Nomor : 0172.a/FAPETRIK/TGS/II.3.AU/D/2023

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Semoga segala aktifitas keseharian kita mendapat rahmat dan bernilai ibadah di sisi-nya. Amin.

Dalam rangka mendukung pelaksanaan kegiatan Penelitian/Pengabdian kepada Masyarakat dosen Fakultas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Parepare, maka dipandang perlu melibatkan mahasiswa sebagai bagian dari penguatan pengalaman akademik, praktis, dan kontekstual mahasiswa dalam implementasi tridarma perguruan tinggi.

Mahasiswa yang dilibatkan dalam kegiatan ini diharapkan dapat berpartisipasi secara aktif, disiplin, bertanggung jawab, serta menjaga nama baik fakultas dan universitas selama pelaksanaan kegiatan. Bentuk keterlibatan mahasiswa disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan, antara lain membantu persiapan pelaksanaan kegiatan, pengumpulan data, dokumentasi, pendampingan masyarakat/mitra, pengolahan data sederhana, penyusunan administrasi kegiatan, serta tugas-tugas lain yang relevan sesuai arahan dosen pelaksana. Adapun daftar nama mahasiswa *terlampir*.

Demikian surat tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana amanah yang diberikan.

Wabillahi Taufiq Walhidayah.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Parepare, 09 Mei 2023

Dekan,



Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si.
NBM. 938 319

Tembusan:

1. Wakil Dekan FAPETRIK UMPAR
2. Ketua Program Studi
3. Arsip

No	NIM	Nama Mahasiswa	Program Studi	Semester	Jenis Kegiatan	Mata Kuliah yang Dikonversi	Jumlah SKS	Dosen
1	220170016	Nurul Aisyah	Agribisnis	3	Peningkatan Omset Penjualan Melalui Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Pada Usaha Catering Abizah	Manajemen Pemasaran Agribisnis	3	Irninthyia Nanda Pratami Irwan, S.E, M.Agr.
						Manajemen SDM Agribisnis	3	
2	219170012	Sri Mahyuni Ramadan	Agribisnis	6		Digital Marketing	3	
						Komunikasi Multimedia untuk Pemberdayaan Petani	3	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(RESEARCH INSTITUTE AND COMMUNITY SERVICES)

Alamat : Gedung B1 Kampus II UM Parepare, Jl. Jend. Ahmad Yani Km. 6 Parepare Kode Pos 91113 Telp/Fax (0421) 3311751, e-mail: lppm@umpar.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT TUGAS
Nomor : 0145a/LPPM/II.3.AU/F/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN : 0926117601
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Unit Kerja : Universitas Muhammadiyah Parepare

Dengan ini menugaskan kepada:

No	Nama	NIDN/NIM	Jabatan
1	Ir. Arman, M.Si.	0911016401	Ketua
2	Irninthya Nanda Pratami Irwan, S.E, M.Agr.	0919069302	Anggota
3	Bahrudin, S.E, M.Si.	0021098701	Anggota Mahasiswa
4	Nurul Aisyah	220170016	Anggota Mahasiswa
5	Sri Mahyuni Ramadani	219170012	Anggota Mahasiswa

Untuk melaksanakan hibah APBU skema Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul **“Peningkatan Omset Penjualan Melalui Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Pada Usaha Catering Abizah”**, guna memenuhi salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat.

Demikian Surat tugas ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Nasrumminallahi wafathun qarieeb
Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Parepare, 18 Maret 2022

Ketua,

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.
NIDN. 0926117601

- Tembusan Yth.
- 1. Wakil Rektor I UMPAR
 - 2. Divisi Penelitian, Publikasi dan HKI LPPM UMPAR
 - 3. Divisi Pengabdian Masyarakat, Inovasi Produk Unggulan, dan Kerjasama
 - 4. Arsip

Visi LPPM

“Menjadi lembaga penelitian dan pengabdian yang mandiri, inovatif, terkemuka ditingkat nasional maupun internasional, menjadi pelopor dalam pengembangan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang Islami dan kompetitif dalam IPTEKS”

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

SUMBER DANA APBU UMPAR



**PENINGKATAN OMSET PENJUALAN MELALUI PELATIHAN
PEMBUATAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* PADA USAHA
CATERING ABIZAH**

TIM PENGUSUL

Ir. Arman,M.Si

NBM. 1155962

Irninthy Nanda Pratami Irwan,S.E.,M.Agr

NBM. 1300771

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN,PETERNAKAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
DESEMBER 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul Penelitian : Peningkatan Omset Penjualan Melalui
Pelatihan Pembuatan Konten *Digital*
Marketing pada Usaha Catering Abizah

Peneliti

a. Nama Lengkap : Ir. Arman, M.Si
b. NBM/NIDN : 1155962 / 0911016401
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
d. Program Studi/Fakultas : Agribisnis/FAPETRIK
e. Nomor HP : 081355505553
f. Alamat Surel (e-mail) : agribisnisfapetrikumpar@gmail.com

Anggota Peneliti

a. Nama Lengkap : Iminthya Nanda Pratami Irwan, S.E., M.Agr
b. NBM/NIDN : 130 0771 / 0919069302
c. Program Studi/Fakultas : Agribisnis/FAPETRIK

Tahun Pelaksanaan : APBU Tahun 2022

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 5.250.000

Biaya Keseluruhan : Rp. 7.500.000

Menyetujui

Dekan,



Dr. Nurhapsa, S.P., M.Si

NBM 938 319

Parepare, 12 Agustus 2022

Peneliti

Ir. Arman, M.Si

NBM. 1155962

Menyetujui

Ketua LPPM

Dr. Iradhatullah Rahim, M.P.

NIDN. 0926117601

RINGKASAN

UKM Catering Abizah merupakan salah satu usaha pengolahan makanan yang menyediakan menu olahan makanan siap saji dan juga tersedia dalam bentuk makanan beku (*frozen*). Usaha ini dikelola dengan skala rumahan dan membuka lapak di sekitaran pekarangan rumah. Permasalahan yang dihadapi oleh UKM Catering Abizah yakni sistem pemasaran dilakukan secara langsung dan hanya menjangkau kawasan sekitar lokasi penjualan saja dengan mengandalkan kerabat dekat dan juga konsumen yang kebetulan melintas di kawasan tersebut. Hal ini yang menjadikan hasil penjualan kurang maksimal, di tambah lagi kondisi saat ini dengan adanya Pandemi Covid-19 dengan adanya pembatasan sosial (*Social Distancing*) yang menambah permasalahan yang dihadapi UKM Catering Abizah. Selain itu juga kurangnya keterampilan Mitra dalam mengelola sistem pemasaran yang berbasis digital. Target luaran yang ingin dicapai dengan kegiatan ini yakni tersedianya konten digital marketing yang menarik, dan pada sistem pemasaran dilakukan dengan berbasis digital, dimana proses pemasaran dilakukan melalui media sosial selain itu juga pembuatan sosial media Catering Abizah untuk memudahkan konsumen mengakses informasi dan pemesanan produk. Pelayanan dilakukan dengan memudahkan konsumen melalui sistem Pesan Antar (*delivery*) sehingga hanya dengan aplikasi konsumen dapat menikmati kuliner Catering Abizah di rumah tanpa harus ke kedai.

Kata Kunci: Key word: *Digital, Pemasaran, Konten, UKM*

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahiim

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul **"Peningkatan Omzet Penjualan melalui Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Pada Usaha Catering Abizah"**

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mengalami tantangan dan hambatan, namun berkat dukungan, inspirasi dan kerja sama yang baik dengan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung hingga akhirnya penulis dapat merampungkan laporan ini.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian penelitian ini.

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Muhammadiyah Parepare
2. Ibu Andi Mustaija sebagai Owner dari Catering Abizah
3. Segenap pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak hal yang menjadi kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran yang bersifat membangun demi usaha dan perbaikan serta pengembangan lebih lanjut.

Atas perhatian, bantuan dan kerja sama nya penulis ucapkan terima kasih.

Parepare, 12 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN	1
BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	3
BAB 4. METODE PELAKSANAAN	4
BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	5
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk dari Catering Abizah	1
Gambar 4.1 Keterlibatan Mahasiswa dalam Kegiatan PKM.....	5
Gambar 5.1. Catering Abizah telah terdaftar pada Google Maps.....	5
Gambar 5.2 Animasi Video sebagai Konten Marketing	6
Gambar 5.3 Upgrade Menu Baru menggunakan Canva	6

BAB 1. PENDAHULUAN

Catering Abizah merupakan salah satu usaha rumahan yang dikelola secara mandiri yang telah dirintis oleh Ibu Andi Mustaija. Usaha rumahan ini mengelolah makanan siap saji dan juga makanan beku (frozen). Produk yang dihasilkan berupa olahan makanan seperti risol dengan berbagai varian rasa dan ubi dalam bentuk frozen. Pada sistem pemasaran usaha ini dilakukan dengan sistem penjualan secara langsung kepada konsumen dengan membuka lapak di tepian jalan. Hal ini yang menjadikan hasil penjualan kurang maksimal, di tambah lagi kondisi saat ini dengan adanya Pandemi Covid-19 dengan adanya pembatasan sosial (*Social Distancing*) yang menambah permasalahan yang dihadapi UKM Catering Abizah.

Permasalahan lain yang dihadapi yakni sistem promosi atau pengenalan produk ke konsumen kurang menarik karena hanya menggunakan jejaring sosial dengan gambar produk yang kurang menarik. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan keterampilan mitra terkait pembuatan konten yang lebih menarik dalam proses marketing catering Abizah.



Gambar 1.1 Produk dari Catering Abizah

BAB 2. SOLUSI PERMASALAHAN

2.1. Permasalahan Mitra

Usaha rumahan Catering Abizah merupakan satu dari sekian usaha rumahan yang sama bergerak dalam usaha pengolahan produk makanan. Hal ini menjadikan persaingan usaha menjadi lebih ketat. Ditambah lagi dengan kondisi pandemi corona Virus 19 yang menjadikan usaha rumahan ini

mengalami dampak pada sisi penjualan dan pendapatan. Dari penomena tersebut dirumuskan masalah utama yang dihadapi Mitra adalah sebagai berikut:

1. Manajemen usaha yang belum berjalan maksimal.
2. Persaingan usaha yang sejenis .
3. Proses pemasaran masih secara langsung.
4. Belum adanya konten yang menarik dalam pemasaran

2.2. Solusi yang ditawarkan pada Mitra

Sebagai usaha untuk meningkatkan usaha rumahan Catering Abizah maka langkah yang di tempuh yakni mulai dari manajerial dan sistem pemasaran yang berbasis digital. Adapun solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan pada mitra adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan pembuatan Konten Digital Marketing dengan menggunakan aplikasi *Canva* untuk mengupgrade tampilan promosi produk Mitra
2. Pembuatan Konten Animasi Video yang menampilkan Promosi Produk Mitra
3. Memasukkan Alamat Usaha Mitra pada Google Maps
4. Membuat Kode QR(Quick Response Code) agar mempermudah konsumen mengakses Sosial Media Usaha Mitra
5. Meng-*Upgrade* tampilan Akun Sosial media Mitra.

BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Adanya kegiatan PKM dapat menjadi salah satu bentuk pola terintegrasi antara mitra dengan pihak universitas maupun masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan. Pola kerjasama akan terjalin dengan pihak universitas diuntungkan dengan adanya pelatihan pembuatan konten *digital marketing*.
2. Kegiatan PKM ini bertujuan meningkatkan keterampilan mitra dalam memasarkan produk hasil olahan. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan dapat memberikan pengaruh pada peningkatan pendapatan mitra.
3. Kegiatan PKM ini merupakan pelatihan keterampilan pengelolaan usaha berbasis digital, dimana diharapkan memberikan tambahan pengetahuan baru bagi mitra dalam meningkatkan keterampilan, kualitas, dan produktivitas.

BAB 4. METODE PELAKSANAAN

Digital marketing pada dasarnya merupakan sesuatu yang berkaitan dengan ide-ide yang dituangkan dalam dunia digital. Digital marketing online dapat didistribusikan pada tingkat yang lebih cepat dan jangkauan yang lebih luas dari komunikasi pemasaran tradisional, Wijoyo H (2020). *Digital Marketing* atau Pemasaran digital adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan Manfaat *digital marketing* adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi, Pranoto, P (2019).

Maka Untuk membantu mitra dalam mengembangkan usaha dilaksanakan serangkaian kegiatan diantaranya:

1. Peningkatan Keterampilan Mitra

Untuk meningkatkan produktifitas dan keterampilan mitra maka perlu dilakukan pelatihan dalam pengolahan pemasaran melalui pelatihan pembuatan konten *digital marketing*.

2. Pemanfaatan Aplikasi Canva Pro

Canva merupakan salah satu aplikasi desain grafis online yang digunakan untuk berbagai keperluan seperti poster, infografik, sertifikat dan berbagai lainnya.

Metode pendekatan yang dilakukan pada kegiatan PKM ini yaitu secara partisipatif. Selain itu mitra akan berkolaborasi dalam kegiatan pelatihan. Kegiatan dilakukan dengan metode seminar dan simulasi secara langsung menggunakan perangkat computer dan gawai dari masing-masing peserta.

Pelaksanaan kegiatan ini juga melibatkan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat Fapetrik UM Parepare. Keterlibatan IMM dalam kegiatan ini dalam aspek membantu pelaksanaan kegiatan dan juga menjadi peserta dalam pelatihan.

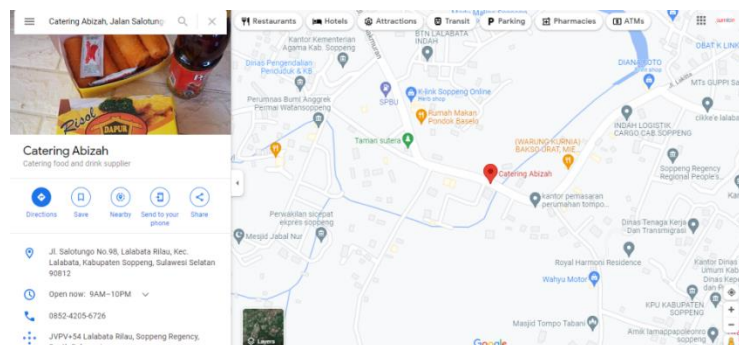


Gambar 4.1. Keterlibatan Mahasiswa dalam Kegiatan PKM

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

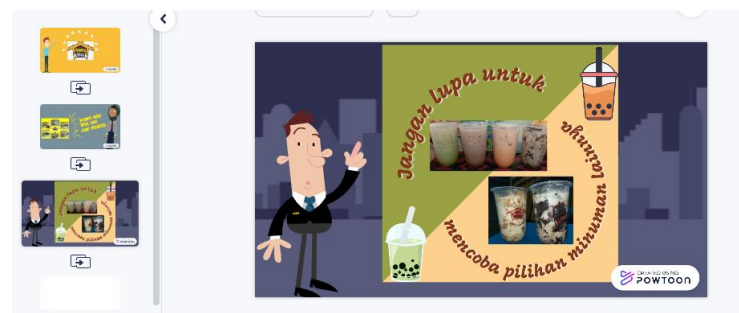
5.1. Usaha Catering Abizah telah Terdaftar pada Google Maps

Dengan terdaftarnya Alamat Catering Abizah pada Google Maps, akan mempermudah konsumen untuk menjangkau alamat mitra, Pada google maps juga terdapat Nomor kontak mitra, serta Foto-foto produk yang dapat dilihat oleh Konsumen



Gambar 5.1 Catering Abizah telah terdaftar pada Google Maps

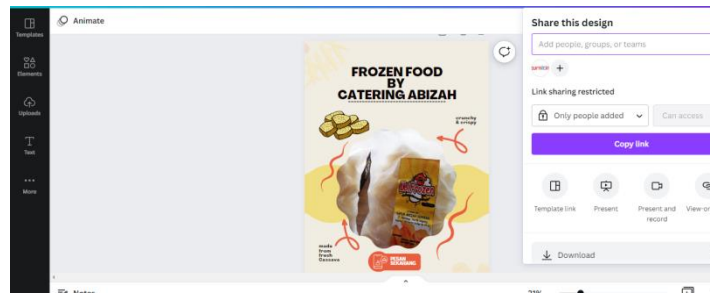
5.2. Video Animasi Untuk Memperluas Segmentasi Konsumen



Gambar 5.2 Animasi Video sebagai Konten Marketing

Dengan adanya Menu baru yang tersedia pada Catering Abizah, Mitra perlu memperluas segmentasi konsumen dan memikat perhatian konsumen dengan menggunakan Video Animasi sebagai media promosi

5.3. Upgrade Tampilan Menu menggunakan Canva Pro



Gambar 5.3 Upgrade Menu Baru menggunakan Canva

Selain menyediakan berbagai macam makanan, Catering Abizah juga memiliki produk Frozen Food, dengan memperkenalkan Produk Frozen Food ini, Kami membantu dan memberikan pelatihan membuat tampilan produk lebih menarik.

LAMPIRAN



**COMMUNITY DEVELOPMENT JOURNAL : JURNAL PENGABDIAN
MASYARAKAT**

LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI

Jalan Tuanku Tambusai 23 Bangkinang Kabupaten Kampar Riau

email: codevelopmen@gmail.com

SURAT BUKTI TERIMA

(Letter of Acceptance)

Nomor: 077/CDJ/X/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mufarizuddin
Jabatan : Editor in Chief
Jurnal : Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat
ISSN : e-ISSN 2721-5008 | p-ISSN 2721-4990
Terindeks : Google Scholar, Portal Garuda (IPI), BASE, ROAD, Crossref

Menerangkan bahwa setelah dilakukan proses review dan revisi, maka tim redaksi (editorial team) **menerima paper** dengan identitas berikut:

Nama : Arman, Irninthy Nanda Pratami Irwan
Institusi : Universitas Muhammadiyah Parepare
Judul : PELATIHAN KONTEN DIGITAL MARKETING PADA USAHA CATERING ABIZAH

Dipublikasikan pada periode terbit **Volume 3 Nomor 3 November 2022**. Demikian surat penerimaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 7 Oktober 2022

Kepala Editor,



Mufarizuddin, M.Pd.

PELATIHAN KONTEN DIGITAL MARKETING PADA USAHA CATERING ABIZAH

Arman¹, Irninthy Nanda Pratami Irwan¹

¹Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Peternakan dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Parepare
e-mail: ¹arman.umpar99@gmail.com, ²nandafapetrik2021@gmail.com

Abstrak

Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk menjadi salah satu bentuk pola terintegrasi antara mitra dengan pihak universitas maupun masyarakat dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan. Pola kerjasama akan terjalin dengan pihak universitas diuntungkan dengan adanya pelatihan pembuatan konten *digital marketing*). Kegiatan PKM ini merupakan pelatihan keterampilan pengelolaan usaha berbasis digital, dimana diharapkan memberikan tambahan pengetahuan baru bagi mitra dalam meningkatkan keterampilan, kualitas, dan produktivitas. Khalayak sasaran yaitu mitra kegiatan PKM adalah Catering Abizah yang berlokasi di Kabupaten Soppeng, Sulawesi Selatan. Pada mitra kegiatan permasalahan mitra meliputi : 1) Manajemen usaha yang belum berjalan maksimal, 2) Persaingan Usaha yang sejenis, 3) Proses Pemasaran masih secara langsung, dan 4) Belum adanya konten yang menarik pada kegiatan pemasaran. Solusi yang ditawarkan melalui pelatihan pembuatan konten Digital Marketing yang telah dilaksanakan pada Bulan Februari 2022, melalui tahapan meliputi sosialisasi kegiatan, penyuluhan, pendampingan pembuatan konten promosi yang bersifat digital

Kata Kunci : Digital, Pemasaran, Konten

Abstract

This Community Service is to become a form of integrated pattern between partners and the university and the community in improving knowledge and skills. The pattern of cooperation will be established with the university benefiting from the training on digital marketing content creation.). This PKM activity is a digital-based business management skills training, which is expected to provide additional new knowledge for partners in improving skills, quality, and productivity. The target audience, namely PKM's activity partner, is Abizah Catering located in Soppeng Regency, South Sulawesi. In partner activities, partner problems include: 1) Business management that has not run optimally, 2) Similar Business Competition, 3) The Marketing Process is still direct, and 4) There is no interesting content in marketing activities. The solutions offered through Digital Marketing content linking training which has been carried out in February 2022, through stages include socialization of activities, counseling, assistance in creating promotional digital content.

Keywords : Digital, Marketing, Content

PENDAHULUAN

Digital marketing pada dasarnya merupakan sesuatu yang berkaitan dengan ide-ide yang dituangkan dalam dunia digital. Digital marketing online dapat didistribusikan pada tingkat yang lebih cepat dan jangkauan yang lebih luas dari komunikasi pemasaran tradisional, *Digital Marketing* atau Pemasaran digital adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi, dan relevan. Manfaat *digital marketing* adalah dapat menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, baliho, atau membuat iklan di radio dan televisi.

Catering Abizah merupakan salah satu usaha rumahan yang dikelola secara mandiri yang telah dirintis oleh Ibu Andi Mustaija. Usaha rumahan ini mengelolah makanan siap saji dan juga makanan beku (frozen). Produk yang dihasilkan berupa olahan makanan seperti risol dengan berbagai varian rasa dan ubi dalam bentuk frozen. Pada sistem pemasaran usaha ini dilakukan dengan sistem penjualan secara langsung kepada konsumen dengan membuka lapak di tepian jalan. Hal ini yang menjadikan hasil penjualan kurang maksimal, di tambah lagi kondisi saat ini dengan adanya Pandemi Covid-19 dengan adanya pembatasan sosial (*Social Distancing*) yang menambah permasalahan yang dihadapi UKM Catering Abizah.



Gambar 1. Salah Satu Produk Dari Catering Abizah

Permasalahan lain yang dihadapi yakni sistem promosi atau pengenalan produk ke konsumen kurang menarik karena hanya menggunakan jejaring sosial dengan gambar produk yang kurang menarik. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan dan keterampilan mitra terkait pembuatan konten yang lebih menarik dalam proses marketing catering Abizah.

Dengan kondisi tersebut maka untuk proses pengembangan usaha rumahan ini perlu adanya terobosan dari aspek manajerial dan pemasaran. Hal ini penting untuk meningkatkan daya tarik dari calon konsumen.

METODE

a. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi segi sosial, budaya, keagamaan, mutu layanan atau kehidupan bermasyarakat

Tim pelaksana pengabdian akan mencoba melakukan metode pendekatan dalam memberikan solusi kepada mitra dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan. Program ini dilaksanakan dengan tahapan Penyuluhan tentang cara pengaplikasian konten digital marketing menggunakan aplikasi Canva Pro, dan juga mendaftarkan usaha mitra di Google Maps

b. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program

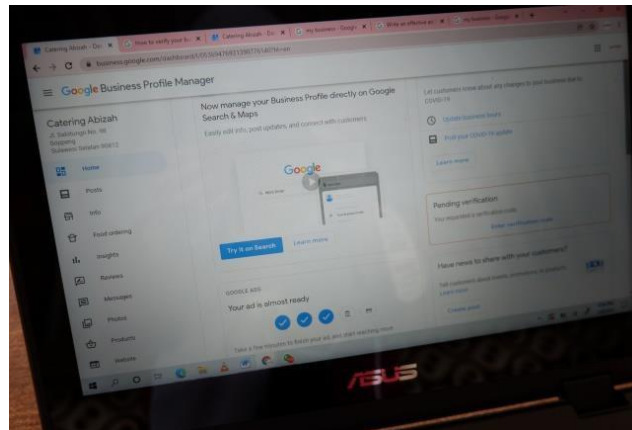
Dalam pelaksanaan kegiatan program ini mengikutsertakan mitra secara aktif, dimulai sejak penentuan permasalahan yang dihadapi oleh kelompok masyarakat di lokasi mitra. Demikian juga dalam hal sosialisasi, dan demonstrasi pendaftaran alamat usaha mitra pada Google Maps



Gambar 2. Penjelasan Terhadap Mitra Terkait Proses Pembuatan Konten Digital Marketing

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini, tim pengabdian mendaftarkan alamat usaha Catering Abizah dan per Agustus 2022, total 157 views pada Google maps Catering Abizah



Gambar 3. Proses Pendaftaran Alamat Usaha

Selain itu, kami juga meng upgrade tampilan konten promosi yang awalnya hanya langsung di upload dari kamera handphone, kami upgrade tampilan promosi untuk social medianya menggunakan *canva pro*



Gambar 4. Produk Frozen Food yang telah menggunakan Aplikasi Canva Pro

SIMPULAN

Hasil pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dapat ditarik kesimpulan:

- Mitra memiliki pengetahuan untuk mengaplikasikan pembuatan konten promosi produk yang bersifat digital
- Alamat Usaha Mitra telah terdaftar pada Google Maps yang akan mempermudah konsumen untuk mengakses alamat usaha mitra, serta untuk menghubungi nomor kontak, dan melihat foto-foto dari produk yang disediakan oleh mitra.

SARAN

Dari hasil pembahasan di atas dapat dirumuskan agar owner lebih meningkatkan promosi pada media-media social dan jika perlu memasukkan produk pada marketplace seperti : Shopee dan Tokopedia

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada mitra pengabdian yaitu pihak owner Catering Abizah yang telah mendukung dan memberikan bantuan agar kegiatan ini terlaksana, untuk adik-adik mahasiswa yang telah berkontribusi dalam kegiatan PKM ini mulai awal pengenalan program sampai akhir. Tak lupa pula untuk Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

(LPPM) Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah memberikan peluang untuk tim kami melaksanakan program ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Wijoyo, H., Haudi, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Akbar, M. F. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). *IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3), 169-175.
- Suhardi, A. R., Marinda, V. S., Rohendra, T., Putra, I. G. S., & Budiawan, A. (2021). Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Binaan Kadin Jawa Barat Dalam Menghadapi Era New Normal. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2), 100-105.
- Hendriadi, A. A., Sari, B. N., & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, 4(2), 120-125.
- Pranoto, P., Jasmani, J., & Marayasa, I. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur-Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 250-258.